

Program rozwoju Gminnej Biblioteki Publicznej we Włoszakowicach

Zadaniem Gminnej Biblioteki Publicznej jest:

- gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie materiałów bibliotecznych
- pełnienie funkcji ośrodka informacji, a także udostępnianie zbiorów na miejscu oraz wypożyczanie ich na zewnątrz
- promocja i popularyzacja książki i czytelnictwa w środowisku lokalnym
- podejmowanie działań mających na celu utrzymanie i rozwój efektów czytelnictwa poprzez wykorzystanie takich metod jak: zajęcia plastyczne, różnego rodzaju warsztaty, lekcje biblioteczne, organizację zajęć podczas ferii i wakacji itp.

Od dnia 01.01.2020 roku Gminna Biblioteka Publiczna we Włoszakowicach pełni również funkcję biblioteki powiatowej. W związku z powyższym zobowiązana jest do wykonania określonych działań tj. udzielanie bibliotekom pomocy instruktażowo-metodycznej, sprawowanie nadzoru merytorycznego w zakresie realizacji zadań gminnych bibliotek publicznych, prowadzenie bibliografii regionalnej. Biblioteka współdziała również z Wojewódzką Biblioteką Publiczną i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu. Gminna Biblioteka Publiczna ma pod sobą dwie filie, w Bukówcu Górnym i w Krzyczku Wielkim.

Główną misją każdej biblioteki jest stworzenie miejsca przyjaznego dla ogółu społeczeństwa i dostosowanie oferty Biblioteki do potrzeb użytkowników, a także stworzenie ośrodka informacji, komunikacji społecznej i kultury. Zatem biblioteka musi nieustannie poszukiwać nowych sposobów odpowiadania na ciągle zmieniające się potrzeby czytelników.

Oferta Biblioteki powinna być zróżnicowana i dostępna dla wszystkich mieszkańców. Należy zatem skupić się na zweryfikowaniu potrzeb i satysfakcji mieszkańców z działalności Gminnej Biblioteki Publicznej we Włoszakowicach poprzez ankiety pojawiające się cyklicznie zarówno w formie on-line jak również w formie papierowej. Mierzalnymi efektami pracy biblioteki będą wyniki ankiet dotyczące oceny poszczególnych działań.

Jednym z najważniejszych aspektów biblioteki jest systematyczne wprowadzanie do księgozbioru nowości, uzupełnianych zgodnie z gustami czytelnickimi odbiorców. Istotne jest także prowadzenie działalności kulturalnej z uwzględnieniem różnych grup wiekowych, a także udział w ogólnopolskich akcjach tj. „Mała książka, Wielki człowiek”, Światowy Dzień Biblioteki, Narodowe Czytanie, Cała Polska czyta dzieciom itp. Każda biblioteka powinna się rozwijać poprzez uczestnictwo w szkoleniach mające na celu podniesienie kompetencji pracowników.

Gen

Aby biblioteka dobrze i sprawnie działała powinna być dobrze zarządzana w związku z czym ważnym aspektem jest ciągle zapoznawanie się z nowymi rozwiązaniami mającymi na celu usprawnienie działalności finansowej i organizacyjnej. Ponieważ żyjemy w czasach, w których podstawowym źródłem promocji są social media należy aktywnie w nich działać i budować jak najlepszy wizerunek biblioteki.

Żeby mieszkańiec chętnie wracał należy zadbać o jakość otoczenia biblioteki i stworzenie przestrzeni, w której czytelnik będzie czuł się dobrze. Zmiana wnętrza biblioteki-bezpieczeństwo estetyka i funkcjonalność. Bardzo ważnym aspektem funkcjonowania każdej biblioteki są środki finansowe, których gospodarowanie powinno być zasadne i odpowiedzialne. Podejmowane przez bibliotekę działania muszą odbywać się adekwatnie do możliwości finansowych w związku z czym należy stale poszukiwać zewnętrznych źródeł finansowania. Niestety, obecne funkcjonowanie Gminnej Biblioteki Publicznej pozostawia wiele do życzenia, w związku z czym pozwolę sobie zbudować plan, mający na celu podniesienie jakości wypożyczalni, który jednocześnie będzie planem na najbliższe kilka lat. Podstawą działania będą ankiety, które pozwolą jak najtrafniej ocenić potrzeby czytelników.

Cele strategiczne:

1. Poprawa jakości zbiorów bibliotecznych ich kontrola oraz promocja czytelnictwa
2. Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej oraz edukacyjnej i dostosowanie jej do potrzeb mieszkańców.
3. Budowanie pozytywnego wizerunku Gminnej Biblioteki Publicznej we Włoszakowicach.
4. Poprawa infrastruktury biblioteki.
5. Rozwój i ciągle podnoszenie kompetencji pracowników.

Gpa!

1.

Cel	Działania	Budżet
Aktualizacja i poprawa jakości księgozbioru	Zakup nowości wydawniczych oraz audiobooków w stopniu pozwalającym zaspokoić potrzeby mieszkańców.	Budżet własny Sponsorzy Środki zewnętrzne
Uporządkowanie księgozbioru	Selekcja książek, skontrum	Budżet własny
Dostosowanie oferty do potrzeb mieszkańca	Zakup książek z dużą czcionką dla osób niedowidzących.	Budżet własny Sponsorzy Środki zewnętrzne
Dostosowanie oferty do potrzeb mieszkańca	Książka na telefon dla osób powyżej 60 roku życia i niepełnosprawnych, którym sytuacja nie pozwala na stacjonarne wypożyczenie książek.	Budżet własny
Cyfryzacja zbiorów bibliotecznych	Systematyczne wprowadzanie do systemu SOWA księgozbioru, którego celem jest lepsza i efektywniejsza obsługa czytelnika.	Budżet własny
Rozwój czytelnictwa	Organizowanie konkursów czytelniczych dla wszystkich grup wiekowych.	Budżet własny Sponsorzy Środki zewnętrzne
Upowszechnianie czytelnictwa poprzez akcję „Mała książka, wielki człowiek” – większe niż dotychczas zaangażowanie się w akcję	Zachęcanie najmłodszych do czytania książek, organizowanie warsztatów czytelniczych oraz motywowanie do korzystania z biblioteki kartami i naklejkami.	Środki pozyskane z Instytutu Książki
Propagowanie czytelnictwa	Zajęcia i warsztaty organizowane poza murami	Środki pozyskane z projektów

Cpw

	w przedszkolach, w Środowiskowym Domu Samopomocy, warsztaty czytelnicze organizowane w plenerze.	
Promocja czytelnictwa i korzystania z GBP we Włoszakowicach	Spotkania autorskie dla dzieci, młodzieży i osób dorosłych.	Budżet własny Środki zewnętrzne Sponsorzy
Pozyskiwanie środków zewnętrznych	Aplikowanie o środki z programów ministerialnych, udział w programach grantowych, a także pozyskiwanie sponsorów.	Budżet własny

2.

Cel	Działania	Budżet
Integracja społeczności lokalnej i promocja biblioteki	Organizowanie imprez i działań kulturalnych w ramach akcji ogólnopolskich tj. Narodowe Czytanie, Tydzień Bibliotek, Dzień Bibliotekarza, Noc Bibliotek itp.	Budżet własny Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy
Integracja społeczności lokalnej i współpraca z innymi placówkami w ramach działalności kulturalnej	Współpraca, współorganizowanie i uczestnictwo w imprezach organizowanych przez inne instytucje kulturalne tj. Gminny Ośrodek Kultury, Uniwersytet Trzeciego Wieku, stowarzyszenia, szkoły lub przedszkola.	Budżet własny Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy

Gau!

3.

Cel	Działanie	Budżet
Budowanie wizerunku biblioteki poprzez social media	Aktywne prowadzenie mediów społecznościowych, w szczególności facebooka i instagrama, które stały się głównym źródłem budowania pozytywnego PR.	-
Promocja biblioteki	Wydawanie materiałów promocyjnych.	Środki pozyskane z projektów Sponsorzy Środki zewnętrzne
Promocja GBP we Włoszakowicach	Stały kontakt z mediami i rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej działalności biblioteki.	-
Kontakt z innymi bibliotekami	Udział biblioteki w portalach bibliotecznych, cykliczne spotkania dyrektorów okolicznych bibliotek w celu wymiany doświadczeń i współpracy.	-
Integracja społeczności lokalnej i umożliwienie swobodnego wypowiedzania się	Utworzenie czatu bibliotecznego dla czytelników, w którym będą mogli wymienić się informacjami na temat między innymi: przeczytanych książek czy innych wydarzeń kulturalnych. Taka forma kontaktu pozwoli czytelnikowi na posiadanie stałego kontaktu z biblioteką.	-

Gai

Biblioterapia	Terapia zajęciowa z wykorzystaniem odpowiednio dobranej literatury, której zamiarem jest wsparcie psychologiczne i zmniejszenie stresu u osób potrzebujących.	Budżet własny Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy
Organizowanie dzieciom czasu wolnego od nauki	Organizacja warsztatów i działań na rzecz dzieci w czasie ferii i wakacji.	Budżet własny Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy
Organizacja czasu wolnego dla osób dorosłych i starszych	Warsztaty dla seniorów, a także matek z dziećmi (sensoplastyka, warsztaty fotograficzne, czytelnicze, spotkania z książką, turnieje gier planszowych, rękodzieła itp.	Budżet własny Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy
Oswajanie dzieci z biblioteką	Prowadzenie lekcji bibliotecznych.	-
Propagowanie ekologii	Warsztaty ekologiczne dla dzieci i młodzieży odbywające się w formie zabawy	Środki z projektów Środki zewnętrzne Sponsorzy
Kultywowanie tradycji lokalnej i upowszechnianie wiedzy o regionie	Gromadzenie materiałów dotyczących obrzędów, zwyczajów i gwary. Gromadzenie informacji nt. Regionu i najbliższej okolicy. Inspirowanie dzieci i młodzieży do czerpania wiedzy na temat historii poprzez różnego rodzaju konkursy i spotkania. Organizowanie różnego rodzaju wystaw o tematyce historycznej.	-

Gm'

4.

Cel	Działanie	Budżet
Nowa aranżacja pomieszczeń bibliotecznych	Odnowienie lub wymiana regałów, utworzenie kącika dla czytelnika, zbudowanie przestrzeni, w której czytelnik będzie czuł się dobrze. Stworzenie miejsca spotkań i integracji dla lokalnej społeczności (czytelnia).	Budżet własny Środki zewnętrzne Sponsorzy

5.

Cel	Działanie	Budżet
Motywowanie pracowników poprzez uczestnictwo w kursach i szkoleniach	Organizowanie kursów i szkoleń podnoszących kwalifikacje pracowników i dążenie do jak najefektywniejszej pracy.	Budżet własny Darmowe szkolenia online Środki zewnętrzne Projekty i programy

Gai